

Communicatie: Instituut Maris Stella, Borgerhout

IMS in Borgerhout telt 620 leerlingen waarvan een groot aantal SES-leerlingen zijn. Niet al deze SES-leerlingen hebben het financieel moeilijk. Soms gaat het ook om andere indicatoren zoals een andere thuistaal dan het Nederlands. De school wil een zo kwaliteitsvol mogelijk onderwijs aanbieden, dat tegelijk rekening houdt met de mogelijkheden en de draagkracht van de ouders.

Directeur Dimitri Meurrens en zijn team houden de schoolkosten bewust zo laag mogelijk om alle leerlingen zoveel mogelijk kansen te geven. De school doet veel moeite om te weten hoe het er bij hun leerlingen thuis aan toe gaat. Ze zoeken ouders op en zetten van bij de start in op een positieve relatie met hen. Hierdoor krijgen ze snel ouders over de vloer wanneer er problemen opduiken. Door de **context** van de leerlingen te kennen, kan de school haar begeleiding beter op de individuele leerlingen afstemmen.

Om die context te kennen, is een hoge **ouderbetrokkenheid** nodig. Hiervoor investeert de school in verschillende formele en informele contactmomenten:

- Het **oudercontact** is verplicht. De school verwittigt de ouders hierover bij de intake. Kan een ouder niet aanwezig zijn? Dan maakt de school een andere afspraak om het rapport te komen bespreken.
- De leerlingen van één van beide vestigingen werken ieder jaar samen met hogeschool- studenten van Odisee uit Sint-Niklaas aan een **paasproject**, zoals een show of een markt. Net voor de paasvakantie stellen ze dit voor aan de ouders tijdens een toonmoment. De school koppelt er altijd een oudercontact aan. Leerlingen van de tweede graad Verzorging organiseren op dat moment ook een paasontbijt voor de ouders.
- IMS werkt mee aan **Dag van de ouders**, een initiatief van de stad Antwerpen.

- De school zet in op **individuele afspraken**. Als er een probleem met een leerling opduikt, zoals negatief gedrag, telefoneren ze meteen met de ouders. Ze betrekken ouders snel en wachten niet tot het probleem escaleert. Ze nodigen de ouders uit voor een gesprek en letten op dat ze ook over andere zaken spreken. Bijvoorbeeld over positieve zaken, over de thuissituatie of over andere zaken die er misschien voor zorgen dat het moeilijk loopt. De signalen die ze opvangen trekken ze ook door naar de zorg voor broers en zussen die op de school zitten.
- De school organiseert een aparte **boekenverkoop** voor de eerstejaarsstudenten en hun ouders. Hier hoort altijd een hapje en een drankje bij. Ze gebruiken die gelegenheid om belangrijke informatie over het schoolgebeuren met de ouders te delen: ze stellen leerkrachten voor en geven uitleg over de agenda, Smartschool en schoolregels. Het schoolteam investeert veel in deze activiteit. Ze probeert van in het begin een positieve relatie met de ouders tot stand te brengen om hun vertrouwen te winnen.
- 15% van het **personeel** is van allochtone afkomst. Dit is een bewuste keuze bij de aanwerving van nieuwe personeelsleden. Deze leerkrachten fungeren soms als tolk wanneer ouders de taal niet machtig zijn. Dit verlaagt de drempel wanneer ouders de stap naar de school moeten zetten. De ouders weten dat het leerkrachtenkorps de diversiteit in de samenleving reflecteert. Leerkrachten van vreemde origine kunnen ook een belangrijk rolmodel zijn voor de leerlingen.
- Bij grote **schoolactiviteiten** doen de **leerlingen** van het zesde jaar Kantoor het **onthaal**. Ze ontvangen ouders, spreken hen in hun eigen taal aan en maken hen wegwijs in de school. Dit heeft een drempelverlagend effect. De leerlingen krijgen op hun beurt veel complimenten van ouders, wat hun zelfwaarde verhoogt.

Om een hoge ouderbetrokkenheid te realiseren, is het niet genoeg om alleen te investeren in verschillende contactmomenten. Het is ook belangrijk dat het personeel de juiste **attitude** tegenover kwetsbare ouders en leerlingen heeft. Daarom heeft de school een sterke visie rond armoede uitgewerkt:

- Armoede is een bron van veel schroom voor ouders. Daarom worden gevoelige situaties discreet en zorgzaam aangepakt.
- De school praat open over het thema armoede. Hierdoor is het een minder groot taboe dan in sommige andere scholen. En dat maakt het makkelijker voor individuele leerlingen om erover in gesprek te gaan.
- De school doet veel moeite om de rekening zo laag mogelijk te houden. Hierdoor valt het aantal onbetaalde schoolfacturen best mee. Doorgaans willen de meeste ouders moeite doen om de rekening - toch gedeeltelijk - te betalen. Ze hebben ook hun fierheid. De school wil hun kracht hierin erkennen.
- De cultuur op school is heel belangrijk. De school hecht veel belang aan vernieuwing en kwaliteit. Sommige leerlingen wonen in armzalige omstandigheden. De school kiest er bewust voor om verzorgde, moderne klaslokalen te hebben om hun leerlingen de boodschap te geven: "je bent het waard, je verdient een mooie omgeving".
- Hoewel de school bewust omgaat met armoede, kiest ze toch om niet op armoede te focussen. Ze leggen wél de focus op hun aanbod van een positieve schoolervaring voor alle leerlingen.

IMS heeft een doordacht **kostenbeleid**. Ze ondernemen een waaier van acties om de schoolkosten zo laag mogelijk te houden.

- De school werkt bewust niet samen met een van de grote boekenfondsen. Dit vraagt veel inspanning van het personeel. Het is ook zo dat niet alle leerlingen aan het einde van het schooljaar weten welke richting ze het jaar nadien willen volgen. De school vindt het toch de moeite waard omdat ze hierdoor belangrijke signalen opvangen en kort op de bal kunnen spelen.

- De leerkrachten verkopen in shifts boekenpakketten op de jaarlijkse **tweedehands-boekenmarkt**. Ouders kunnen hiervoor een afbetalingsplan opstarten, maar ze moeten altijd een - klein - voorschot betalen.

Een tweedehandsboek kost elk jaar 10% minder dan het vorige jaar. Het bedrag van het verkochte boek, stort de school op de rekening van de ouders van de vorige eigenaar van het boek. Ouders kunnen ook kiezen om het bedrag in mindering te brengen op hun eigen boekenrekening.

In elk boek plakt een dubbel strookje dat ze gebruiken om het geld aan de ouders van de vorige eigenaar van het boek terug te storten. Het strookje is om bij te houden wanneer een boek wordt verkocht. Het dubbele van het strookje wordt aan de eerste eigenaar bezorgd. Dit fungeert als een soort tegoedbon, dan weten de ouders van de vorige eigenaar van het boek hoeveel geld ze terugkrijgen.

Voorbeeld:

Dit boek is van (naam leerling)	Dit boek is van (naam leerling)
Het wordt verkocht aan een bedrag van € ...	Het wordt verkocht aan een bedrag van € ...

De school vindt het jammer dat uitgeverijen zo vaak een nieuwe uitgave van een boek uitbrengen. Hierdoor heeft een tweedehandsboek maar een beperkte levensduur voordat het niet meer actueel is.

- Wanneer een nieuwe leerling laat in het schooljaar instapt, werken ze met **kopieën**. De leerling moet op dat moment geen nieuw boekenpakket aanschaffen.
- De school koopt grote hoeveelheden stoffen aan bij **stockverkopen** voor de richting Mode. Ze letten hierbij wel op dat de leerlingen met kwaliteitsvolle stoffen kunnen werken.
- De school doet ieder jaar mee aan de Reuzekesstoet van de stad. Het geld dat ze hiermee inzamelen, gaat naar het solidariteitsfonds. Dit wordt onder meer gebruikt om de kostprijs van **schoolreizen** te drukken.
- Sommige **individuele leerlingen** hebben echt geen mogelijkheid om te betalen. Voor hen doet de school beroep op het sociale fonds van de stad Antwerpen om de schoolkosten te dekken.
- De OKAN-afdeling werkt samen met de Lionsclub, enerzijds om activiteiten te sponsoren, maar anderzijds ook om elkaars wereld te leren kennen. De school waardeert het solidariteitsgevoel van de leden van deze organisatie. Zij delen een stuk van hun rijkdom om jongeren meer kansen te geven.
- Voor de **sportdag** maakt de school zoveel mogelijk gebruik van openbaar vervoer. Als ze toch een autobus moeten huren, rekenen ze dit door aan de ouders. Als er een geldig afwezigheidsbewijs is, moet de activiteit zelf niet altijd betaald worden.
- De stad Antwerpen heeft met alle scholen afgesproken dat een schooljaar voor een OKAN-leerling nooit meer dan € 140 mag kosten, alles inbegrepen. Op IMS ligt de gemiddelde kostprijs voor een schooljaar rond de € 120.
- De school denkt kritisch na over hun **buitenlandse reizen** en probeert de bedragen zo laag mogelijk te houden.
- In kader van hun opleiding organiseren de leerlingen Mode en Verkoop ieder jaar een **grootschalige tweedehands-kledingverkoop** voor het brede publiek. Dit is een populaire activiteit binnen de school en wordt druk bezocht door alle leerlingen. Hierdoor wordt het stigma om tweedehandskledij te kopen weggewerkt.